



# 20<sup>e</sup> OBSERVATOIRE DE LA PRESSE

Associations pour le Contrôle de la Diffusion des Médias



PERFORMANCES

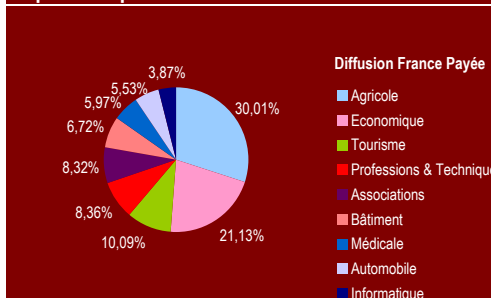
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	53 126 175	894 175	54 020 350
Répartition	98,34%	1,66%	
Diffusion non payée	14 401 885	317 991	14 719 876
Diffusion Totale	67 528 060	1 212 166	68 740 226

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	2 491 524
Abonnements	50 425 991
Diffusion Différée Payée	208 660

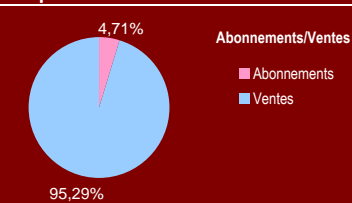
REPARTITIONS 2009

EVOLUTIONS

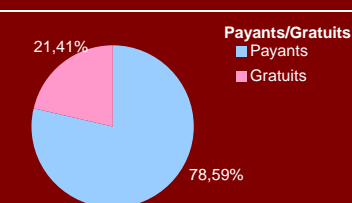
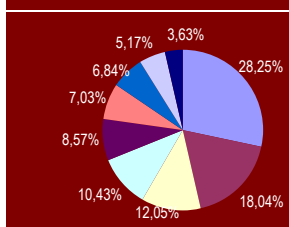
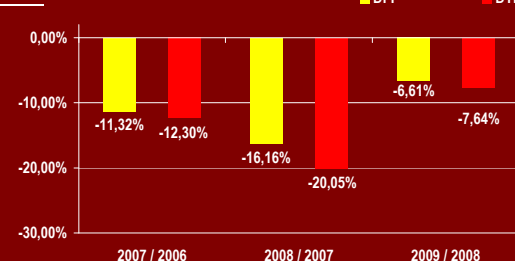
Répartition par secteur



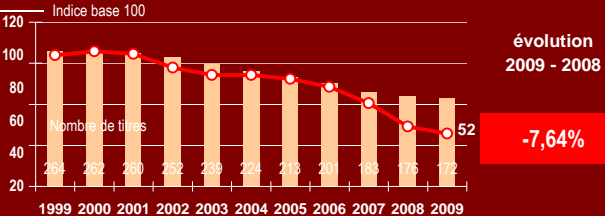
Répartition



Evolution sur 3 ans



Evolution annuelle sur 5 ans - Diffusion Totale France



PERFORMANCES

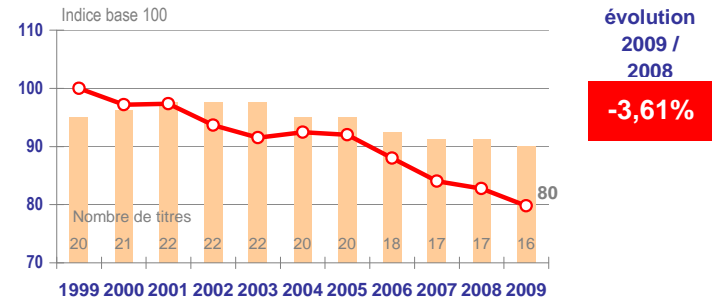
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	8 074 068	166 806	8 240 874
Répartition	97,98%	2,02%	
Diffusion non payée	1 765 091	28 990	1 794 081
Diffusion Totale	9 839 159	195 796	10 034 955

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	105 036
Abonnements	7 969 032
Diffusion Différée Payée	-

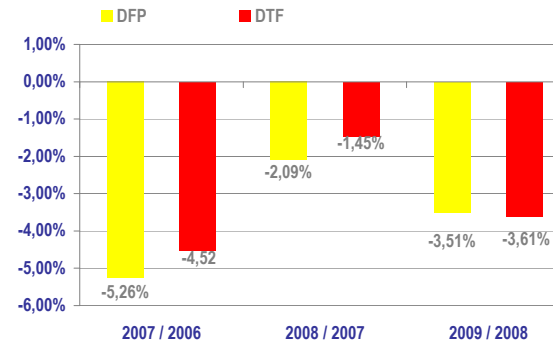
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LA FRANCE AGRICOLE	134 193
L' ELEVEUR LAITIER	20 672
MATERIEL AGRICOLE	20 299
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
LA FRANCE AGRICOLE	136 604
L' ELEVEUR LAITIER	21 077
MATERIEL AGRICOLE	20 919

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

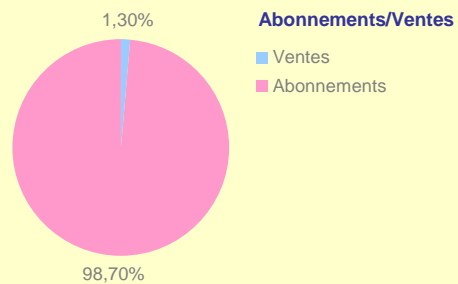


Evolution sur 3 ans

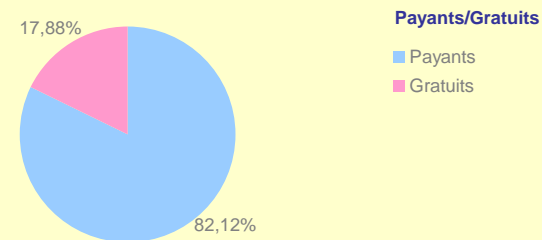


Répartitions

Diffusion Payée France



Diffusion Totale



**PRESSE AGRICOLE NATIONALE :**

AGRO DISTRIBUTION

AGRO MAG

L'ARBORICULTURE FRUITIERE

LA CHEVRE

L' ELEVEUR LAITIER

FILIERES AVICOLES

LA FRANCE AGRICOLE

FRUITS ET LEGUMES-REUSSIR

LIEN HORTICOLE

MATERIEL AGRICOLE

PATRE

PLM - PRODUCTION LAITIERE MODERNE

PORC MAGAZINE

LA PROPRIETE PRIVEE RURALE

LA VIGNE

VITI

**Titre sortant :**

PHYTOMA

## PERFORMANCES

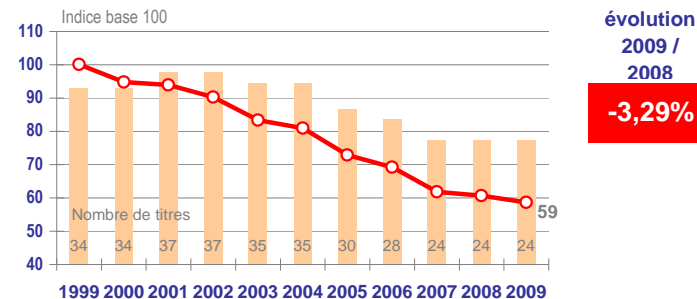
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	7 816 753	260	7 817 013
Répartition	100,00%	0,00%	
Diffusion non payée	1 422 031	3 146	1 425 177
Diffusion Totale	9 238 784	3 406	9 242 190

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	393 063
Abonnements	7 423 690
Diffusion Différée Payée	-

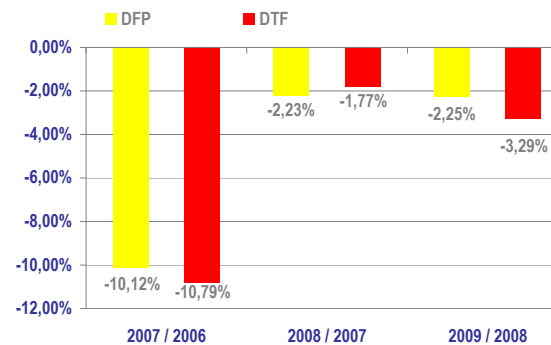
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LE PAYSAN BRETON	50 554
HORIZONS NORD-PAS DE CALAIS	13 024
LE SYNDICAT AGRICOLE	12 314
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
LE PAYSAN BRETON	50 554
HORIZONS NORD-PAS DE CALAIS	13 024
LE SYNDICAT AGRICOLE	12 314

## EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

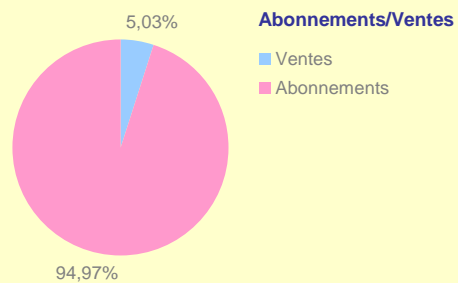


Evolution sur 3 ans

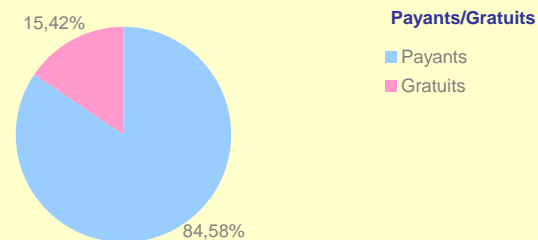


### Répartitions

Diffusion France Payée



Diffusion Totale



**PRESSE AGRICOLE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE :**

L'ACTION AGRICOLE DE TOURAIN

L'AIN AGRICOLE

L'AVENIR AGRICOLE

LE BOURBONNAIS RURAL

L'EURE AGRICOLE

L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE-ET-LOIRE

HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE

HORIZONS CENTRE-IDF

HORIZONS NORD-PAS DE CALAIS

L'INFORMATION AGRICOLE DU RHONE

LE JURA AGRICOLE ET RURAL

LE PAYSAN BRETON

LE PAYSAN D'AUVERGNE

LE PAYSAN DU HAUT-RHIN

LE PAYSAN LORRAIN

LE PAYSAN VIGNERON

PAYSANS DE LA LOIRE

REUSSIR LE PERIGORD

LE SYNDICAT AGRICOLE

TERRE DAUPHINOISE

LA TERRE DE CHEZ NOUS

L'UNION AGRICOLE

LA VOLONTE PAYSANNE DE L'AVEYRON

LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS

## PERFORMANCES

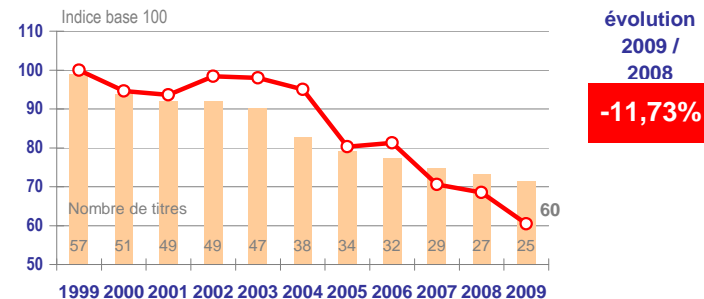
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	4 425 762	129 856	4 555 618
Répartition	97,15%	2,85%	
Diffusion non payée	2 616 096	36 698	2 652 794
Diffusion Totale	7 041 858	166 554	7 208 412

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	348 606
Abonnements	4 073 051
Diffusion Différée Payée	4 105

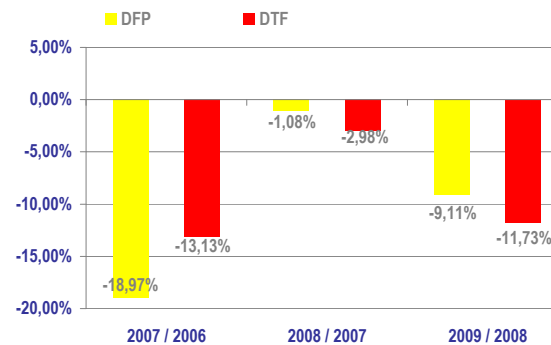
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
L'USINE NOUVELLE	33 334
LSA-LIBRE SERVICE ACTUALITES	18 386
LES NOUVELLES ESTHETIQUES	11 408
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
L'USINE NOUVELLE	33 874
LSA-LIBRE SERVICE ACTUALITES	19 130
LES NOUVELLES ESTHETIQUES	12 235

## EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

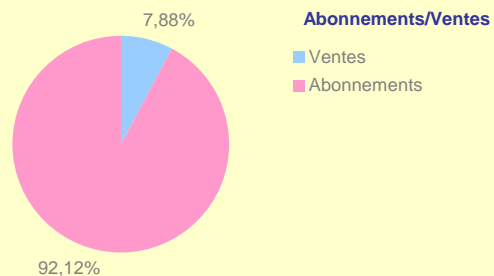


Evolution sur 3 ans

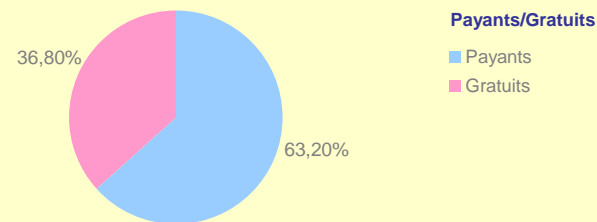


## Répartitions

Diffusion France Payée



Diffusion Totale



**PRESSE DES PROFESSIONS ET TECHNIQUES :**

ALARMES PROTECTION SECURITE  
CARACTERE  
COIFFURE DE PARIS  
COSMETIQUE MAGAZINE  
LE COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT  
L'ECLAIREUR L'HEBDO DES COIFFEURS  
ENVIRONNEMENT & TECHNIQUE  
ENVIRONNEMENT MAGAZINE  
FRANCHISE MAGAZINE  
INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES  
J3E-Le Journal de l'Equipement Electrique  
JOURNAL DU TEXTILE  
LINEAIRES  
LSA-LIBRE SERVICE ACTUALITES  
MANUTECH  
LE MARIN  
LE MONDE DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE  
LES NOUVELLES ESTHETIQUES  
PARFUMS COSMETIQUES ACTUALITES  
POINTS DE VENTE  
PROCESS  
RECYCLAGE RECUPERATION MAGAZINE  
R.I.A .  
L'USINE NOUVELLE

**Nouveau Membre :**

DA MAG

**Titres sortants :**

EMBALLAGES MAGAZINE-LA LETTRE  
EMBALLAGES MAGAZINE-LE MENSUEL  
MESURES

## PERFORMANCES

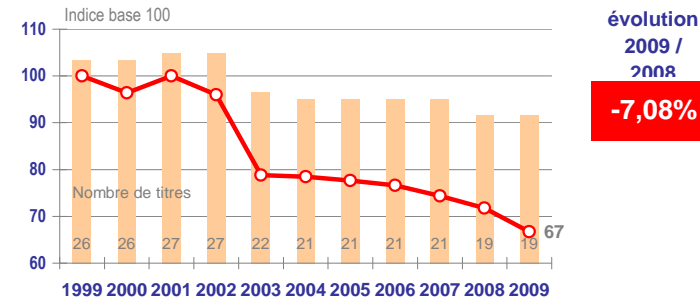
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	3 558 621	27 099	3 585 720
Répartition	99,24%	0,76%	
Diffusion non payée	1 057 856	206 184	1 264 040
Diffusion Totale	4 616 477	233 283	4 849 760

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	98 103
Abonnements	3 418 224
Diffusion Différée Payée	42 294

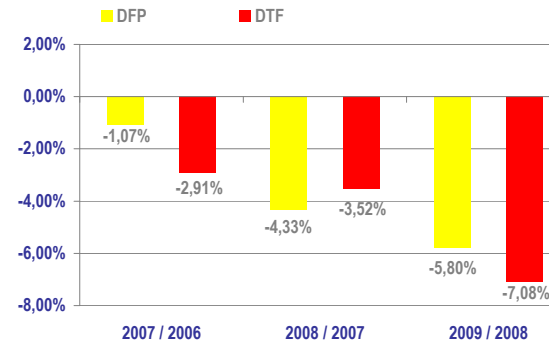
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT	45 460
PREVENTION BTP	16 655
BATIRAMA	12 406
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT	45 697
PREVENTION BTP	16 745
BATIRAMA	12 406

## EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France



Evolution sur 3 ans



### Répartitions



Diffusion France Payée

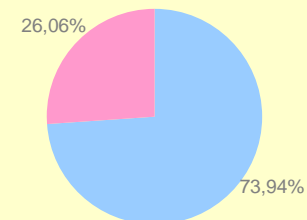
#### Abonnements/Ventes

- Ventes
- Abonnements

Diffusion Totale

#### Payants/Gratuits

- Payants
- Gratuits



**PRESSE DU BATIMENT, DE L'ARCHITECTURE ET DE L'URBANISME :**

L'ACTIVITE IMMOBILIERE

ARCHITECTURE DE VOTRE REGION

BATIMENT INFORMATION

BATIRAMA

BETON[S] LE MAGAZINE

LES CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT

LA CENTRALE DU MATERIEL

CHANTIERS DE FRANCE

CHRONIQUE DU B.T.P.

D'ARCHITECTURES "D.A"

FAIRE FAIRE

LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS

LE MONITEUR-MATERIELS & CHANTIERS

LE MONITEUR ARCHITECTURE AMC

LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT

PREVENTION BTP

REPONSES BAIN

REPONSES CUISINE

REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT

## PERFORMANCES

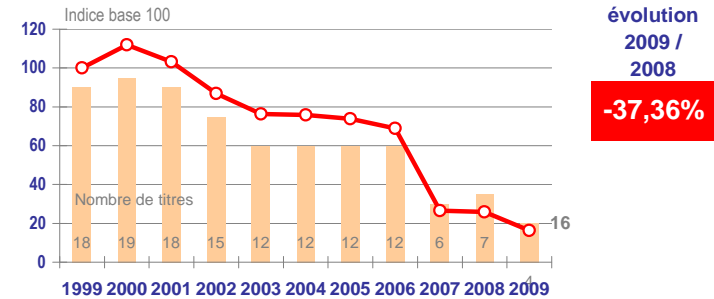
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 049 685	113 531	2 163 216
Répartition	94,75%	5,25%	
Diffusion non payée	398 651	4 972	403 623
Diffusion Totale	2 448 336	118 503	2 566 839

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	386 034
Abonnements	1 572 747
Diffusion Différée Payée	90 904

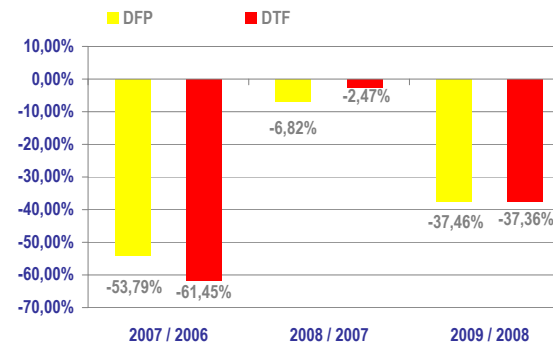
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
WINDOWS NEWS	31 607
01 INFORMATIQUE	29 380
PC EXPERT	27 892
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
WINDOWS NEWS	34 423
PC EXPERT	31 278
01 INFORMATIQUE	30 115

## EVOLUTIONS

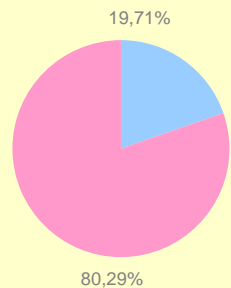
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France



Evolution sur 3 ans



### Répartitions

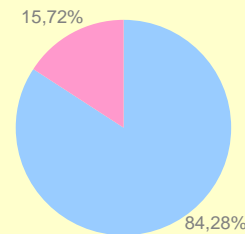


Diffusion France Payée

#### Abonnements/Ventes

- Ventes
- Abonnements

Diffusion Totale



#### Payants/Gratuits

- Payants
- Gratuits

**PRESSE DE L'INFORMATIQUE, DE L'ELECTRONIQUE ET DES RESEAUX DE COMMUNICATION :**

01 INFORMATIQUE

COMPUTER ARTS

PC EXPERT

WINDOWS NEWS

**Titres sortants :**

CIO

ELECTRONIQUE

ELECTRONIQUE INTERNATIONAL

## PERFORMANCES

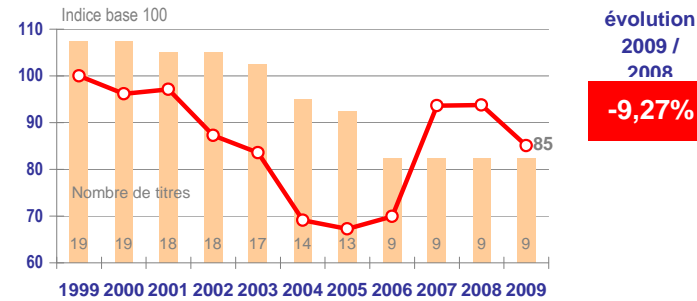
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 927 016	73 660	3 000 676
Répartition	97,55%	2,45%	
Diffusion non payée	562 866	1 182	564 048
Diffusion Totale	3 489 882	74 842	3 564 724

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	370 358
Abonnements	2 549 894
Diffusion Différée Payée	6 764

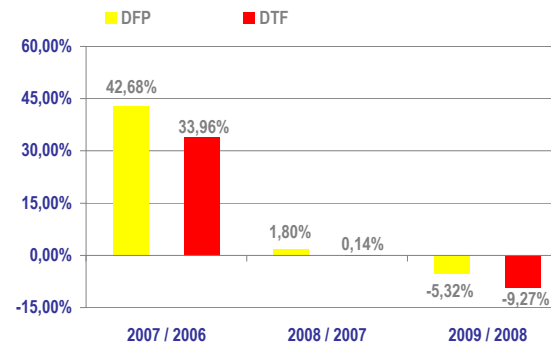
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
FRANCE ROUTES	31 059
L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE	19 126
AIR & COSMOS	19 016
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
FRANCE ROUTES	31 396
AIR & COSMOS	20 098
L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE	19 256

## EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France



Evolution sur 3 ans



### Répartitions



Diffusion France Payée

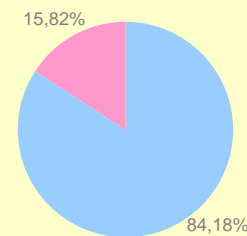
#### Abonnements/Ventes

- Ventes
- Abonnements

Diffusion Totale

#### Payants/Gratuits

- Payants
- Gratuits



**PRESSE DE L'AUTOMOBILE, DE L'AVIATION ET DES TRANSPORTS :**

AIR & COSMOS

APRES-VENTE AUTOMOBILE

L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE-Edition Professionnelle

FRANCE ROUTES

LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE

LOGISTIQUES MAGAZINE

L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS

LA PREVENTION ROUTIERE DANS L'ENTREPRISE

REVUE GENERALE DES ROUTES ET DES AERODROMES

## PERFORMANCES

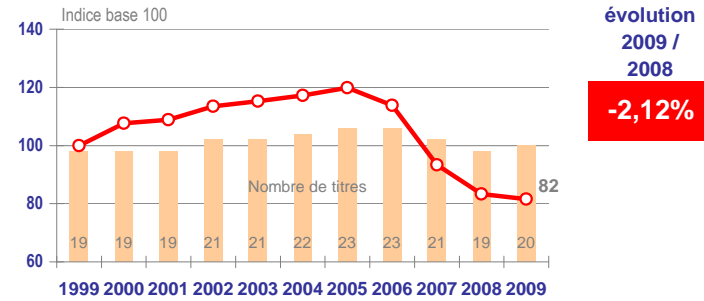
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	5 342 245	60 599	5 402 844
Répartition	98,88%	1,12%	
Diffusion non payée	2 794 088	7 863	2 801 951
Diffusion Totale	8 136 333	68 462	8 204 795

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	395 572
Abonnements	4 938 265
Diffusion Différée Payée	8 408

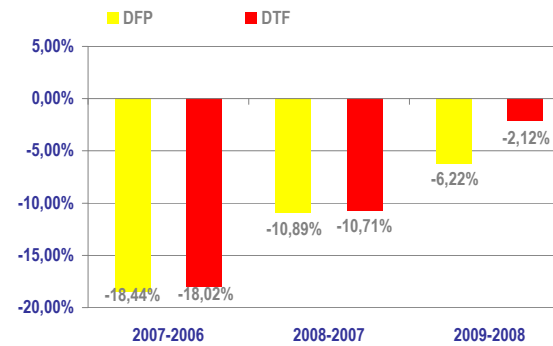
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
L'HOTELLERIE RESTAURATION HEBDO	34 232
LA GAZETTE DES COMMUNES	29 121
THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE	19 005
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
L'HOTELLERIE RESTAURATION HEBDO	34 657
LA GAZETTE DES COMMUNES	29 136
THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE	21 384

## EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

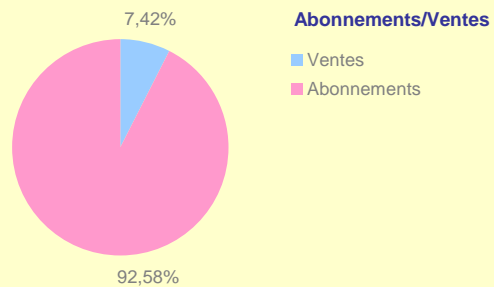


Evolution sur 3 ans

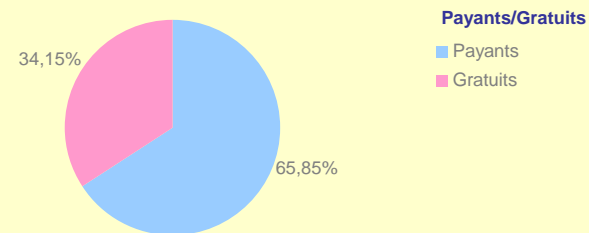


## Répartitions

Diffusion France Payée



Diffusion Totale



**PRESSE DU TOURISME, DE L'HOTELLERIE, DU VOYAGE ET DES COLLECTIVITES :**

BULLETIN DES ELUS LOCAUX

CHD GENERATION-L'INDUSTRIE HOTELIERE

LE CHEF

COLLECTIVITES EXPRESS

COMMUNES DE FRANCE

LE COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX

CUISINE COLLECTIVE

LE CUISINIER

L'ECHO TOURISTIQUE

LA GAZETTE DES COMMUNES

LA GAZETTE HOTELIERE

L'HOTELLERIE RESTAURATION HEBDO

LE JOURNAL DES MAIRES

LA LETTRE DU CADRE TERRITORIAL

MAIRES ET PRESIDENTS DE COMMUNAUTES DE FRANCE

THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE

TOUR HEBDO

UNIVERS DES VOYAGES

VOYAGES D'AFFAIRES

**Nouveau membre :**

TAKE A WAY

PERFORMANCES

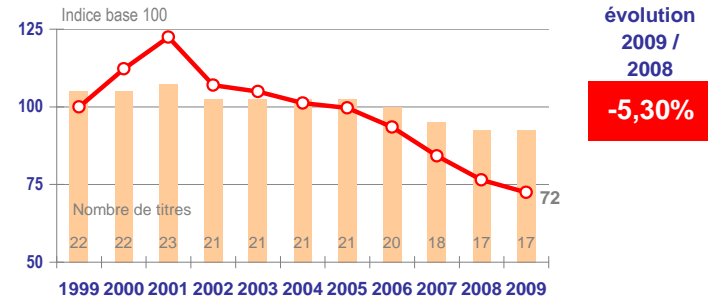
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	11 187 128	197 798	11 384 926
Répartition	98,26%	1,74%	
Diffusion non payée	991 903	10 308	1 002 211
Diffusion Totale	12 179 031	208 106	12 387 137

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	295 957
Abonnements	10 845 552
Diffusion Différée Payée	45 619

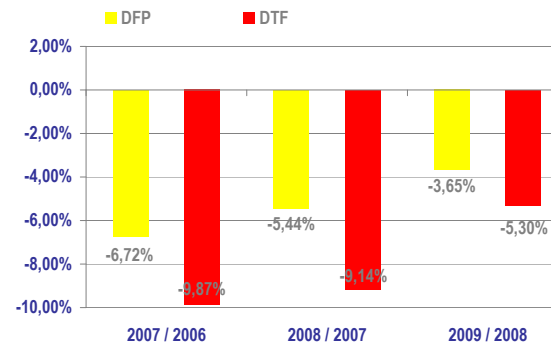
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES	40 197
LIAISONS SOCIALES MAGAZINE	22 660
L'ARGUS DE L'ASSURANCE	13 563
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES	40 912
LIAISONS SOCIALES MAGAZINE	22 976
L'ARGUS DE L'ASSURANCE	13 993

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

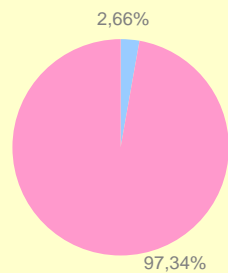


Evolution sur 3 ans



Répartitions

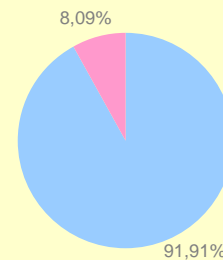
Diffusion France Payée



Abonnements/Ventes

- Ventes
- Abonnements

Diffusion Totale



Payants/Gratuits

- Payants
- Gratuits

**PRESSE FINANCIERE, ECONOMIQUE, JURIDIQUE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING :**

ACTION COMMERCIALE

ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES-ASH

LES ANNONCES DE LA SEINE

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

ENTREPRISE & CARRIERES

LIAISONS SOCIALES MAGAZINE

LIAISONS SOCIALES QUOTIDIEN

MARKETING DIRECT

MARKETING MAGAZINE

LE MOCI

LA REVUE D.O.

REVUE FRANCAISE DE COMPTABILITE

RF SOCIAL

LA SEMAINE JURIDIQUE - EDITION GENERALE

LA SEMAINE JURIDIQUE - ENTREPRISE & AFFAIRES

LA SEMAINE JURIDIQUE - NOTARIALE & IMMOBILIERE

SOCIAL PRATIQUE

STRATEGIES

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2009

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	3 158 869	37 850	3 196 719
Répartition	98,82%	1,18%	
Diffusion non payée	1 590 590	2 740	1 593 330
Diffusion Totale	4 749 459	40 590	4 790 049

Répartition de la diffusion France Payée 2009

Ventes	12 489
Abonnements	3 142 154
Diffusion Différée Payée	4 226

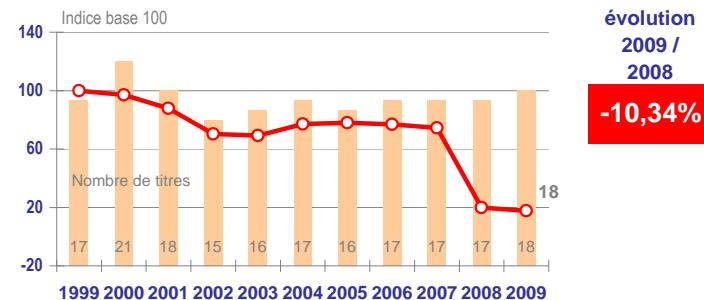
Les plus fortes diffusions 2009

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
IMPACT MEDECINE	20 654
LE MONITEUR DES PHARMACIES	18 835
REVUE AUTOMOBILE MEDICALE	16 405

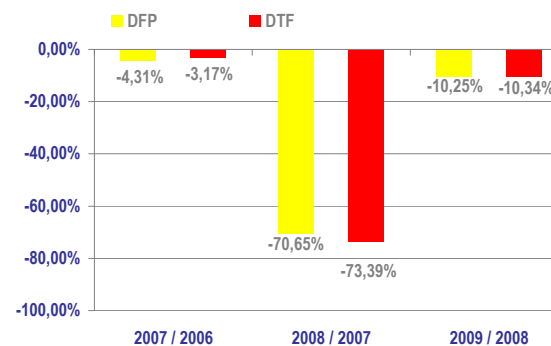
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
IMPACT MEDECINE	20 658
LE MONITEUR DES PHARMACIES	19 035
REVUE AUTOMOBILE MEDICALE	16 405

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

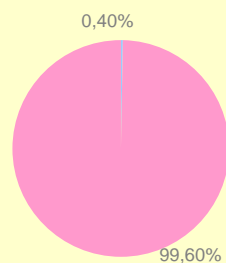


Evolution sur 3 ans



Répartitions

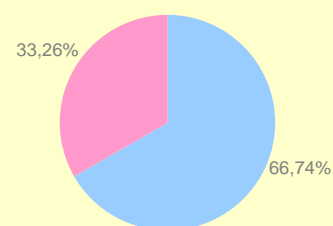
Diffusion France Payée



Abonnements/Ventes

- Ventes
- Abonnements

Diffusion Totale



Payants/Gratuits

- Payants
- Gratuits

**PRESSE MEDICALE ET DES PROFESSIONS DE SANTE :**

AVENIR ET SANTE

LE BULLETIN DES GTV

LA DEPECHE VETERINAIRE

DH MAGAZINE

GESTIONS HOSPITALIERES

IMPACT MEDECINE

INDEPENDENTAIRE

L'INFORMATION DENTAIRE

KINE-ACTUALITE

KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE

LE MENSUEL DES MAISONS DE RETRAITE

LE MONITEUR DES PHARMACIES

LE POINT VETERINAIRE

REVUE AUTOMOBILE MEDICALE

LA REVUE DU PRATICIEN

LA SEMAINE VETERINAIRE

TOUT PREVOIR

**Nouveau membre :**

ORTHOPHILE

## PERFORMANCES

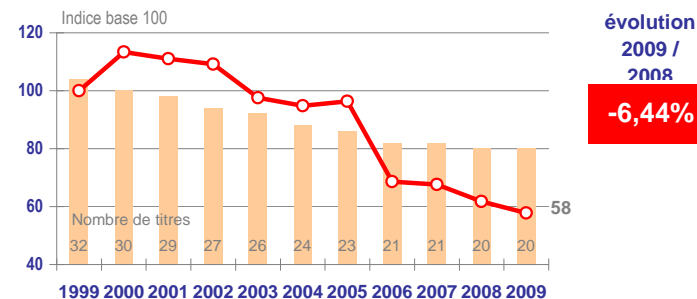
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	4 586 028	86 716	4 672 744
Répartition	98,14%	1,86%	
Diffusion non payée	1 202 713	15 908	1 218 621
Diffusion Totale	5 788 741	102 624	5 891 365

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	86 306
Abonnements	4 493 382
Diffusion Différée Payée	6 340

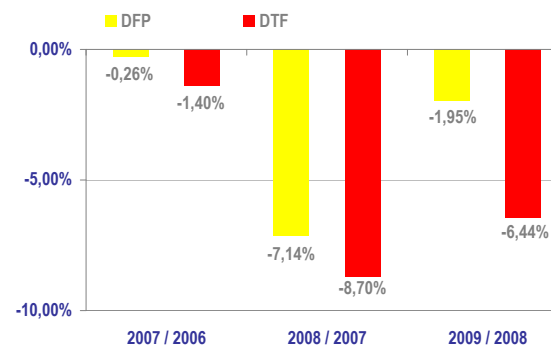
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
POUR	163 121
L'ENSEIGNEMENT PUBLIC	82 737
LE BATIMENT ARTISANAL	66 266
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
POUR	163 121
L'ENSEIGNEMENT PUBLIC	83 575
LE BATIMENT ARTISANAL	66 266

## EVOLUTIONS

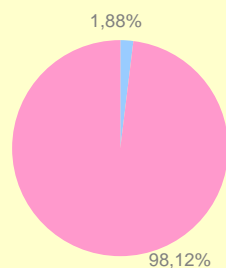
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France



Evolution sur 3 ans



### Répartitions

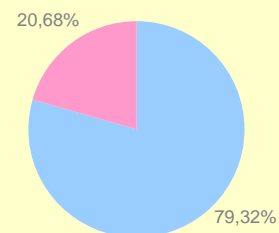


Diffusion France Payée

#### Abonnements/Ventes

- Ventes
- Abonnements

Diffusion Totale



#### Payants/Gratuits

- Payants
- Gratuits

**PRESSE DES ASSOCIATIONS, SYNDICATS ET GROUPEMENTS (automobile, bâtiments, tourisme...)**

ARTS ET METIERS MAGAZINE

LE BATIMENT ARTISANAL

LE CHIRURGIEN DENTISTE DE FRANCE

LA CLASSE

LA CLASSE MATERNELLE

L'ENSEIGNANT

L'ENSEIGNEMENT PUBLIC

L'ENTREPRISE LIBERALE

EPARGNE ET FINANCE

FONDERIE-FONDEUR D'AUJOURD'HUI

INFFO FLASH

L'INGENIEUR-Centraliens de Lille

LE JOURNAL DU PATISSIER

LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE

LE PHARMACIEN DE FRANCE

POUR (FSU)

LA REVUE BLEUE (FNAIM)

LA REVUE DE METALLURGIE

REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE

SOUDAGE ET TECHNIQUES CONNEXES

LA TRIBUNE LIBRE

### **Notes Explicatives**

1. Les chiffres de l'Observatoire de la Presse ont été établis à partir de l'analyse des données de diffusion et de dénombrement de l'ensemble des adhérents des différents Bureaux de l'OJD.
2. Les chiffres utilisés sont issus des Déclarations de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.) fournies par les membres de l'OJD, sauf pour les adhérents dont les contrôles ont été réalisés avant le 15 février, pour lesquels sont utilisées les données des Procès Verbaux.
3. Pour ce qui concerne les évolutions annuelles depuis 1999, nous avons précisé les nombres d'adhérents à partir desquels a été établi ce chiffre. Le lecteur pourra ainsi mieux comprendre et analyser les causes d'éventuelles variations.
4. Pour chaque famille de Presse concernée figurent les mentions de "Nouveaux membres" et "Titres sortants". Les "Nouveaux membres" correspondent aux titres pour lesquels nous avons effectué un premier contrôle en 2009. Les "Titres sortants" correspondent aux titres qui ont démissionné, fusionné ou qui ont été radiés et pour lesquels nous n'avons pas effectué de contrôle en 2009.
5. Seuls les titres ou sites ayant eu des données sur l'ensemble de l'année 2009 apparaissent dans les différents podiums.

