

PERFORMANCES

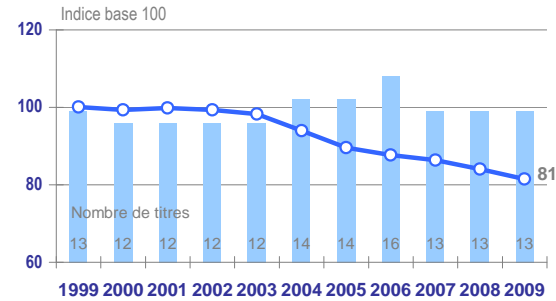
| Total de la diffusion 2009 | | | |
|----------------------------|-------------|-----------|-------------------|
| | France | Etranger | France + Etranger |
| Diffusion payée | 764 268 261 | 7 490 638 | 771 758 899 |
| Répartition | 99,03% | 0,97% | |
| Diffusion non payée | 10 031 415 | 24 307 | 10 055 722 |
| Diffusion Totale | 774 299 676 | 7 514 945 | 781 814 621 |

| Répartition de la diffusion France payée 2009 | |
|---|-------------|
| Ventes | 420 779 860 |
| Abonnements | 226 221 536 |
| Portage | 117 266 865 |
| Diffusion Différée Payée | - |

| Les plus fortes diffusions 2009 | |
|---|-----------------------------------|
| Diffusion France Payée par numéro | Podium 2009 |
| TELE Z | 1 646 829 |
| TELE 7 JOURS | 1 471 593 |
| TV GRANDES CHAINES | 1 118 520 |
| TELE LOISIRS | 1 100 242 |
| TELE 2 SEMAINES | 1 099 022 |
| Suppléments TV de la Presse Quotidienne | |
| TV MAGAZINE | 5 883 103 Supplément de 43 titres |

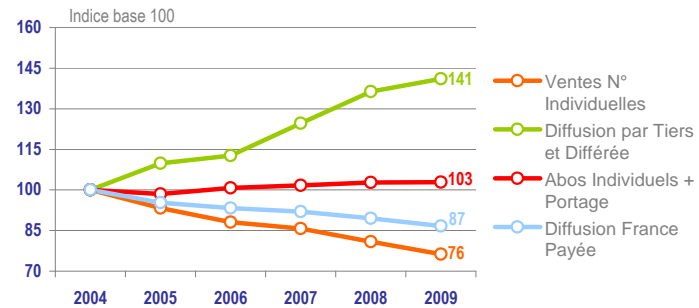
EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée

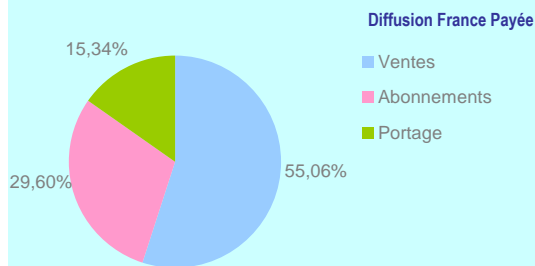


évolution
2009 / 2008
-3,13%

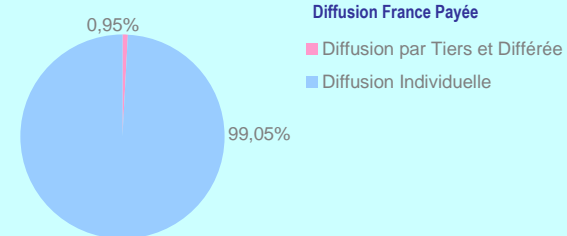
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE DE LA TELEVISION :

TELE 2 SEMAINES

TELE 7 JOURS

TELE LOISIRS

TELE POCHE

TELE STAR

TELE TNT PROGRAMMES

TELE Z

TELECABLE SAT HEBDO

TELEMAGAZINE

TELERAMA

TV GRANDES CHAINES

TV MAGAZINE