

PERFORMANCES

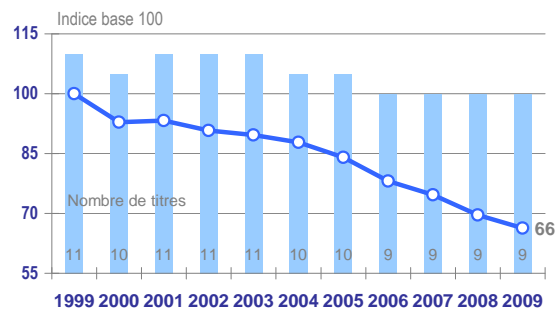
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	7 205 978	89 228	7 295 206
Répartition	98,78%	1,22%	
Diffusion non payée	203 464	3 715	207 179
Diffusion Totale	7 409 442	92 943	7 502 385

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	1 432 561
Abonnements	5 501 823
Portage	56 250
Diffusion Différée Payée	215 344

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LE CHASSEUR FRANCAIS	384 057
30 MILLIONS D'AMIS	96 929
LA REVUE NATIONALE DE LA CHASSE	50 205
LA PECHE ET LES POISSONS	31 871
LE PECHEUR DE FRANCE	24 881

EVOLUTIONS

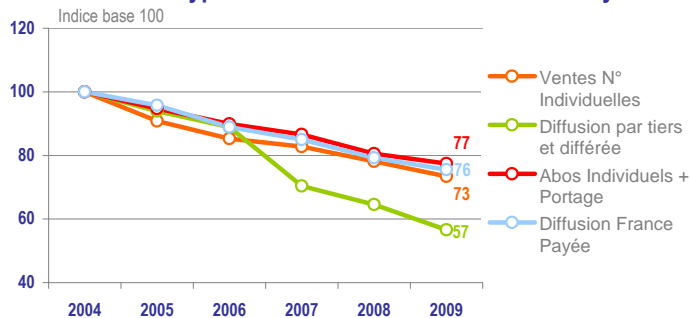
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



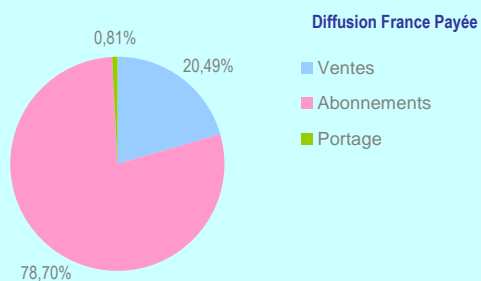
évolution 2009 / 2008

-4,70%

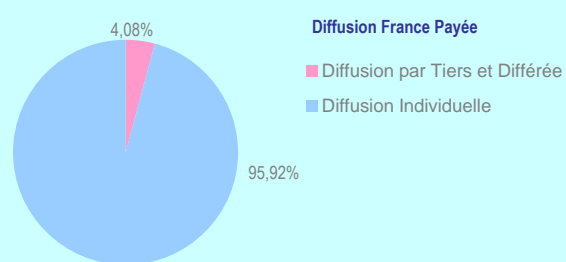
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**PRESSE DE LA CHASSE, DE LA PECHE,
DE LA NATURE ET DES ANIMAUX :**

30 MILLIONS D'AMIS

LE CHASSEUR FRANCAIS

GRAND GIBIER

LA PECHE ET LES POISSONS

PECHE MOUCHE

LE PECHEUR DE FRANCE

LA REVUE NATIONALE DE LA CHASSE

LA SAUVAGINE ET SA CHASSE

VENERIE