

Presse du Tourisme, de l'Hôtellerie, du Voyage et des Collectivités

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2008

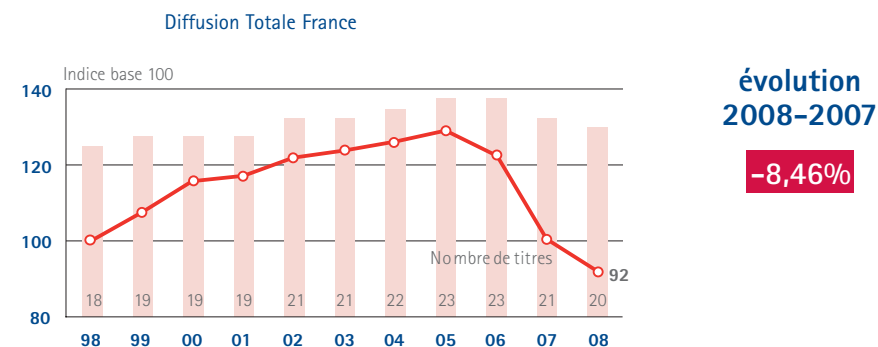
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	5 787 122	99 051	5 886 173
Répartition	98,32%	1,68%	
Ventes	442 352	2 392	444 744
Abonnements	5 338 879	93 919	5 432 798
Diffusion différée payée	5 891	2 740	8 631
Diffusion non payée	2 734 869	13 686	2 748 555
Diffusion totale	8 521 991	112 737	8 634 728

Les plus fortes diffusions 2008

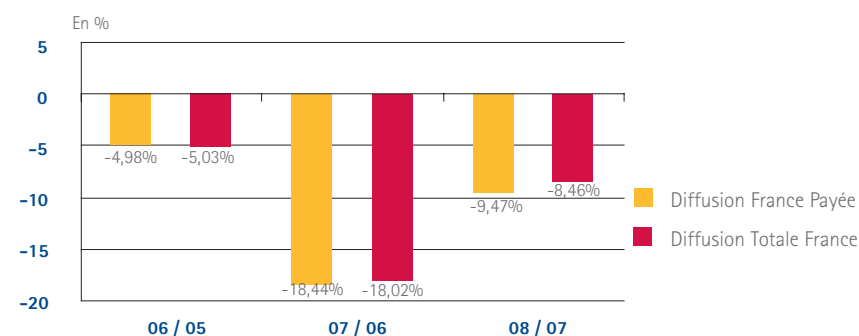
Diffusion France payée par numéro	Podium 2008
1. L'HOTELLERIE RESTAURATION HEBDO	38 878
2. LA GAZETTE DES COMMUNES	30 768
3. THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE	17 946
Diffusion Totale payée par numéro	Podium 2008
1. L'HOTELLERIE RESTAURATION HEBDO	39 780
2. LA GAZETTE DES COMMUNES	30 790
3. THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE	20 452

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

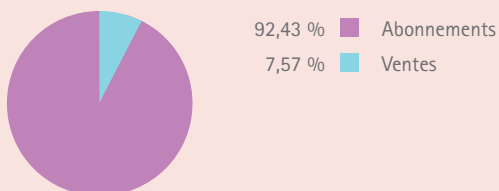


Evolution sur 3 ans



Répartitions

Abonnements/Ventes



Payants/Gratuits

