

Presse Médicale et des Professions de Santé

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2008

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	3 273 318	36 591	3 309 909
Répartition	98,89%	1,11%	
Ventes	13 327	-	13 327
Abonnements	3 255 765	36 263	3 292 028
Diffusion différée payée	4 226	328	4 554
Diffusion non payée	1 749 879	6 034	1 755 913
Diffusion totale	5 023 197	42 625	5 065 822

Les plus fortes diffusions 2008

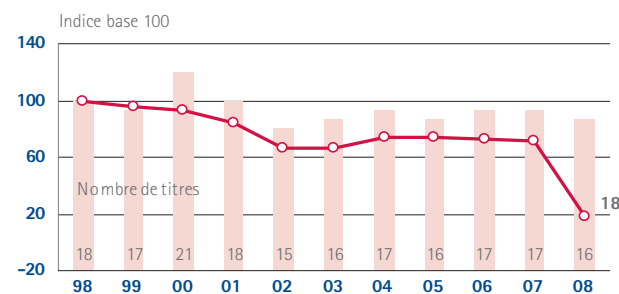
Diffusion France payée par numéro	Podium 2008
1. IMPACT MEDECINE	24 118
2. LE MONITEUR DES PHARMACIES	20 402
3. REVUE AUTOMOBILE MEDICALE	17 241

Diffusion Totale payée par numéro	Podium 2008
1. IMPACT MEDECINE	24 120
2. LE MONITEUR DES PHARMACIES	20 629
3. REVUE AUTOMOBILE MEDICALE	17 241

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

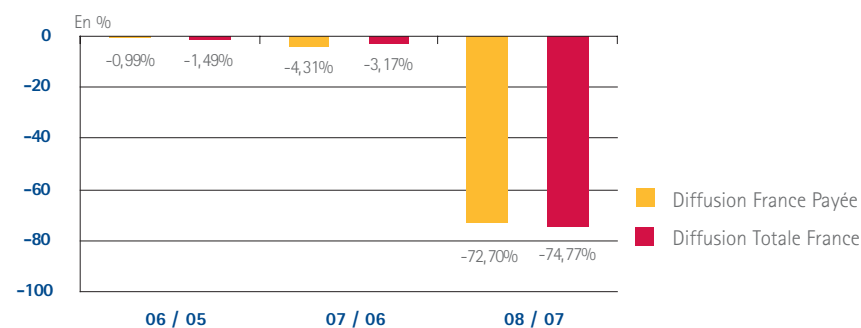
Diffusion Totale France



évolution
2008-2007

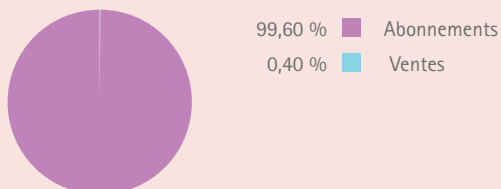
-74,77%

Evolution sur 3 ans



Répartitions

Abonnements/Ventes



Payants/Gratuits

