



# Presse Financière, Economique, Juridique, de la Communication et du Marketing

## PERFORMANCES

### Total de la diffusion OJD 2008

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	11 801 292	221 824	12 023 116
Répartition	98,16%	1,84%	
Ventes	331 036	1 980	333 016
Abonnements	11 420 112	219 811	11 639 923
Diffusion différée payée	50 144	33	50 177
Diffusion non payée	1 300 831	215	1 301 046
Diffusion totale	13 102 123	222 039	13 324 162

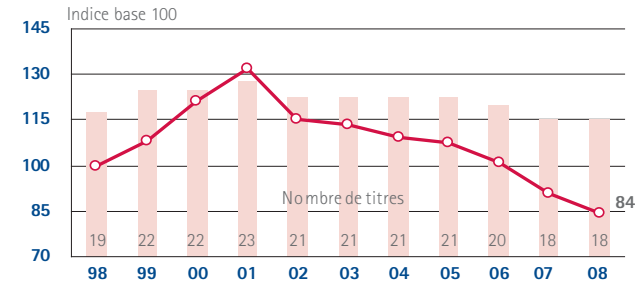
### Les plus fortes diffusions 2008

Diffusion France payée par numéro	Podium 2008
1. ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES	42 363
2. LIAISONS SOCIALES MAGAZINE	24 204
3. RFSOCIAL	14 832
Diffusion Totale payée par numéro	Podium 2008
1. ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES	43 130
2. LIAISONS SOCIALES MAGAZINE	24 821
3. RFSOCIAL	15 160

## EVOLUTIONS

### Evolution annuelle sur 10 ans

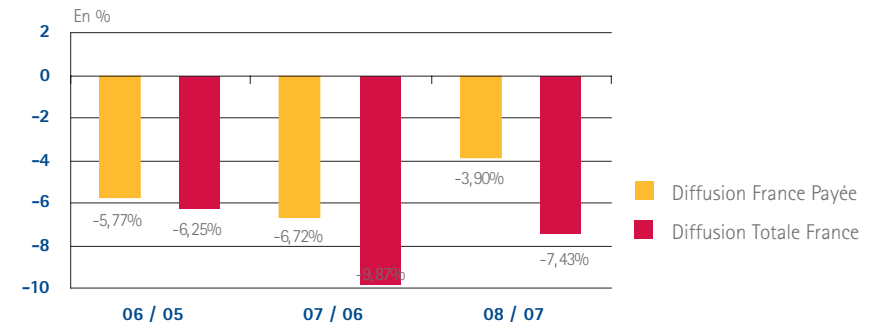
Diffusion Totale France



évolution  
2008-2007

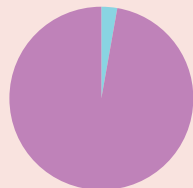
-7,43%

### Evolution sur 3 ans



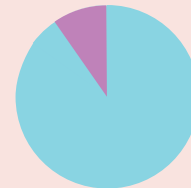
## Répartitions

Abonnements/Ventes



97,22 % Abonnements  
2,78 % Ventes

Payants/Gratuits



90,24 % Payants  
9,76 % Gratuits