

# Presse Agricole Nationale

## PERFORMANCES

### Total de la diffusion OJD 2008

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	8 390 879	179 266	8 570 145
Répartition	97,91%	2,09%	
Ventes	112 484	-	112 484
Abonnements	8 277 403	177 808	8 455 211
Diffusion différée payée	992	1 458	2 450
Diffusion non payée	1 858 939	28 824	1 887 763
Diffusion totale	10 249 818	208 090	10 457 908

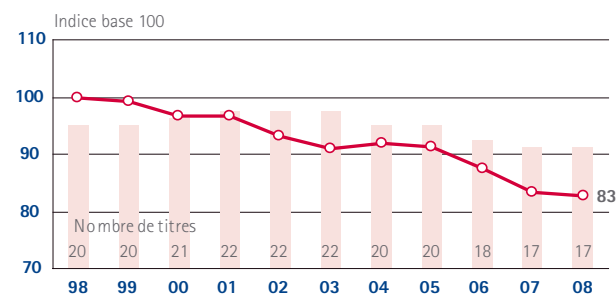
### Les plus fortes diffusions 2008

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2008
1. LA FRANCE AGRICOLE	138 337
2. MATERIEL AGRICOLE	22 808
3. L' ELEVEUR LAITIER	21 293
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2008
1. LA FRANCE AGRICOLE	140 764
2. MATERIEL AGRICOLE	23 460
3. L' ELEVEUR LAITIER	21 716

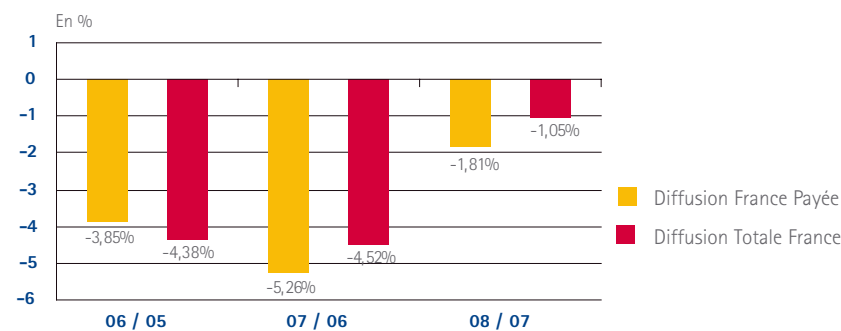
## EVOLUTIONS

### Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion Totale France



### Evolution sur 3 ans



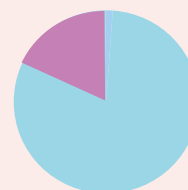
## Répartitions

Abonnements / Ventes



98,69 % Abonnements  
1,31 % Ventes

Payants / Gratuits



81,95 % Payants  
18,05 % Gratuits