



Presse du Voyage, de la Gastronomie, du Tourisme et des Transports

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2008

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 12 655 938 | 747 306 | 13 403 244 |
| Répartition | 94,42% | 5,58% | |
| Diffusion non payée | 340 148 | 7 055 | 347 203 |
| Diffusion Totale | 12 996 086 | 754 361 | 13 750 447 |

Répartition de la diffusion France payée 2008

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ventes | 2 864 252 |
| Abonnements | 9 539 507 |
| Portage | 21 792 |
| Diffusion Différée Payée | 230 387 |

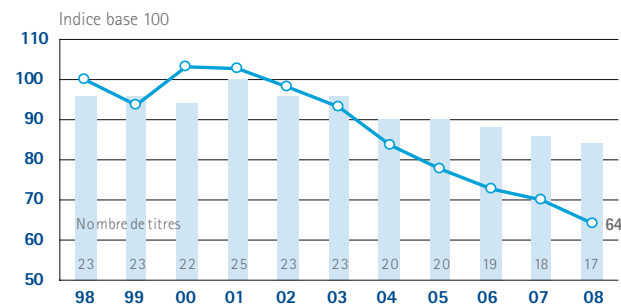
Les plus fortes diffusions 2008

| Diffusion France Payée par numéro | Podium 2008 |
|-----------------------------------|-------------|
| 1. GEO | 274 464 |
| 2. NATIONAL GEOGRAPHIC | 127 251 |
| 3. LA VIE DU RAIL MAGAZINE | 86 766 |
| 4. ULYSSE | 39 033 |
| 5. ALPES LOISIRS | 20 336 |

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

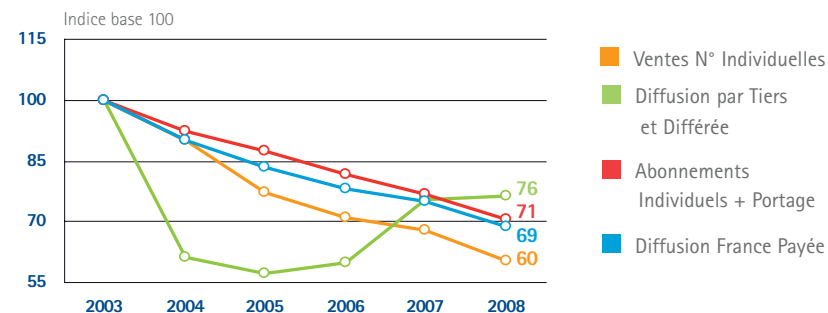


évolution
2008-2007

-8,02%

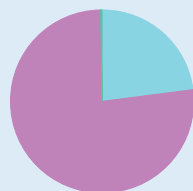
Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion

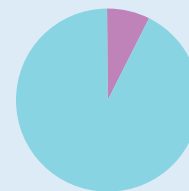
Diffusion France Payée



23,05 % Ventes
76,78 % Abonnements
0,17 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



92,53 % Diffusion individuelle
7,47 % Diffusion par tiers et différée