



Presse de la Télévision

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2008

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-------------|-----------|-------------------|
| Diffusion payée | 788 986 819 | 8 149 908 | 797 136 727 |
| Répartition | 98,98% | 1,02% | |
| Diffusion non payée | 10 156 030 | 24 648 | 10 180 678 |
| Diffusion Totale | 799 142 849 | 8 174 556 | 807 317 405 |

Répartition de la diffusion France payée 2008

| | |
|--------------------------|-------------|
| Ventes | 446 172 476 |
| Abonnements | 227 178 043 |
| Portage | 115 633 986 |
| Diffusion Différée Payée | 2 314 |

Les plus fortes diffusions 2008

| Diffusion France Payée par numéro | Podium 2008 |
|-----------------------------------|-------------|
| 1. TELE Z | 1 705 077 |
| 2. TELE 7 JOURS | 1 543 369 |
| 3. TELE LOISIRS | 1 173 433 |
| 4. TELE 2 SEMAINES | 1 162 290 |
| 5. TELE STAR | 1 136 715 |

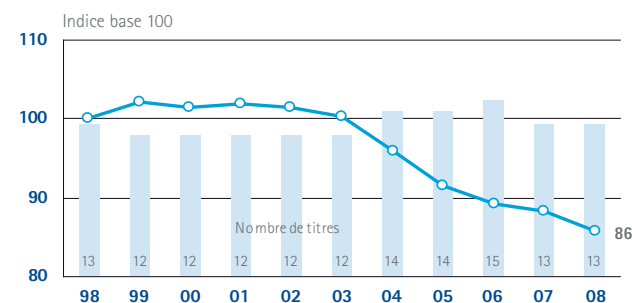
Suppléments TV de la Presse Quotidienne

| | | |
|-----------------|-----------|--------------------------|
| . TV MAGAZINE * | 4 492 866 | *Supplément de 39 titres |
| . TV HEBDO * | 1 659 050 | *Supplément de 14 titres |

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

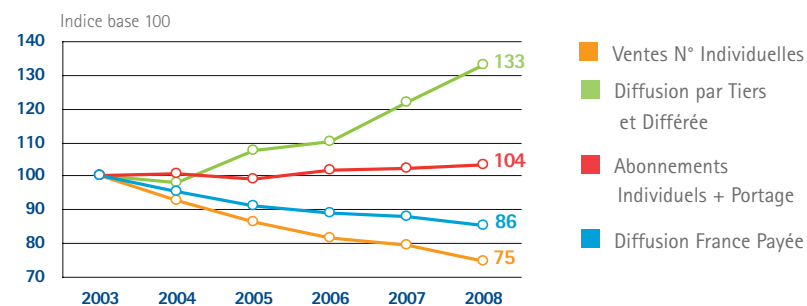


évolution
2008-2007

-2,70%

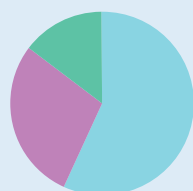
Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion

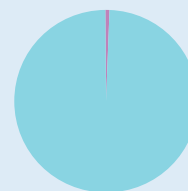
Diffusion France Payée



| | |
|---------|-------------|
| 56,55 % | Ventes |
| 28,79 % | Abonnements |
| 14,66 % | Portage |

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



| | |
|---------|---------------------------------|
| 99,12 % | Diffusion individuelle |
| 0,88 % | Diffusion par tiers et différée |