

Presse Quotidienne Régionale et Départementale

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2008

| | France | Etranger | France + Etranger |
|--------------------------|---------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 1 600 662 400 | 826 097 | 1 601 488 497 |
| Répartition | 99,95% | 0,05% | |
| Diffusion non payée | 51 636 602 | 18 616 | 51 655 218 |
| Diffusion totale | 1 652 299 002 | 844 713 | 1 653 143 715 |
| Diffusion moyenne par N° | 5 351 647 | 2 729 | 5 354 376 |

Répartition de la diffusion France Payée 2008

| | |
|-------------|-------------|
| Ventes | 687 921 746 |
| Abonnements | 197 879 528 |
| Portage | 714 861 126 |

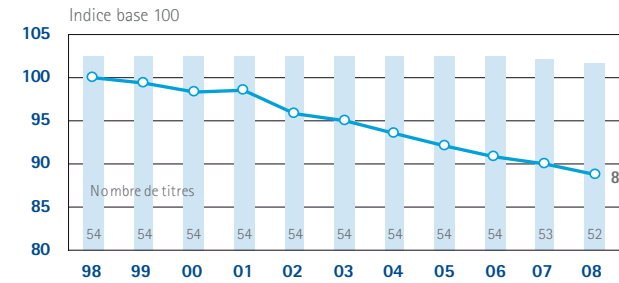
Les plus fortes diffusions 2008

| Diffusion France Payée par numéro | Podium 2008 |
|-----------------------------------|-------------|
| 1. OUEST FRANCE | 772 058 |
| 2. LE PARISIEN | 322 240 |
| 3. SUD OUEST | 308 581 |
| 4. LA VOIX DU NORD | 281 893 |
| 5. LE DAUPHINE LIBERE | 238 753 |

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée par numéro

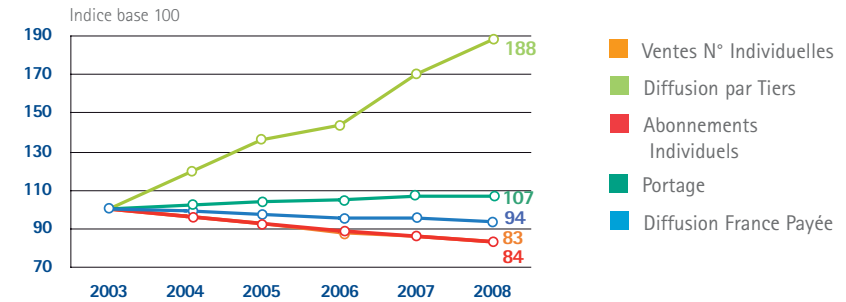


évolution 2008-2007

-1,33%

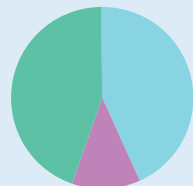
Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion

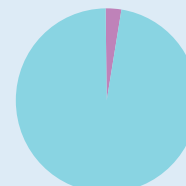
Diffusion France Payée



42,98 % Ventes
12,36 % Abonnements
44,66 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers

Diffusion France Payée



97,30 % Diffusion individuelle
2,70 % Diffusion par tiers