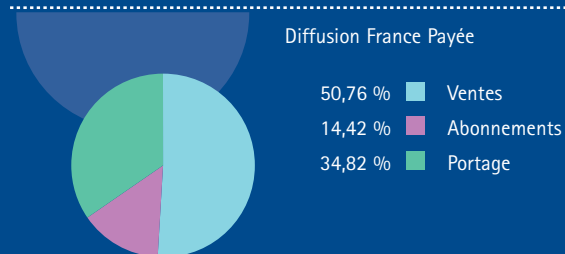


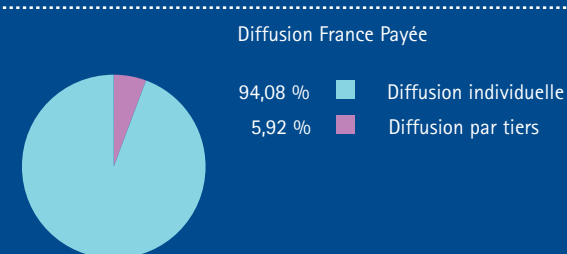
PRESSE QUOTIDIENNE – synthèse

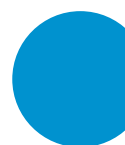
RÉPARTITIONS 2008

Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers





PERFORMANCES



Total de la diffusion OJD 2008

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 153 415 195	82 822 390	2 236 237 585
Répartition	96,30%	3,70%	
Diffusion non payée	68 077 192	8 974 190	77 051 382
Diffusion totale	2 221 492 387	91 796 580	2 313 288 967
Diffusion moyenne par N°	7 282 843	294 568	7 577 411

Répartition de la diffusion France Payée 2008

Ventes	1 082 881 408
Abonnements	307 588 561
Portage	762 942 330
Diffusion différée payée	2 896

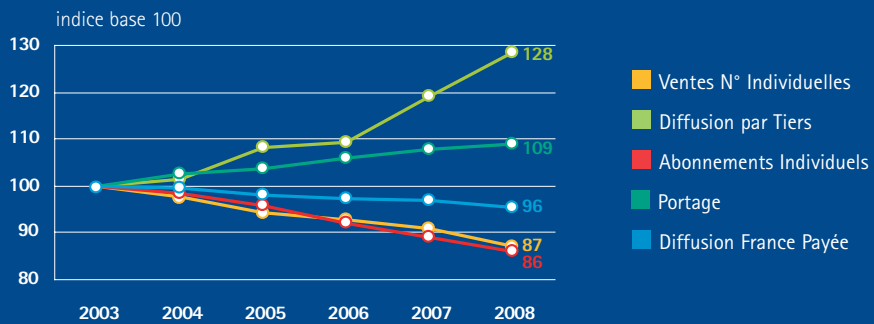
Les plus fortes diffusions 2008

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2008
1. OUEST FRANCE	772 058
2. LE PARISIEN	322 240
3. LE FIGARO	320 003
4. L'EQUIPE EDITION GENERALE	311 457
5. SUD OUEST	308 581
6. LE MONDE	300 522
7. LA VOIX DU NORD	281 893
8. LE DAUPHINE LIBERE	238 753
9. LE PROGRES - LA TRIBUNE / LE PROGRES	214 173
10. LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE-OUEST	208 232

EVOLUTIONS

Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée



Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée par numéro

