

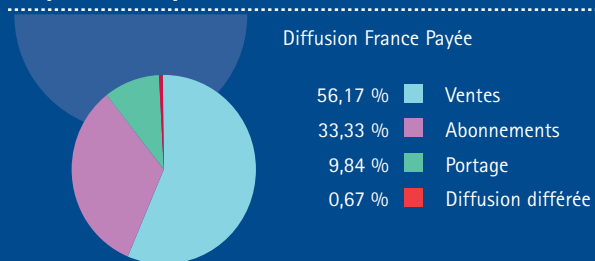


PRESSE MAGAZINE – synthèse

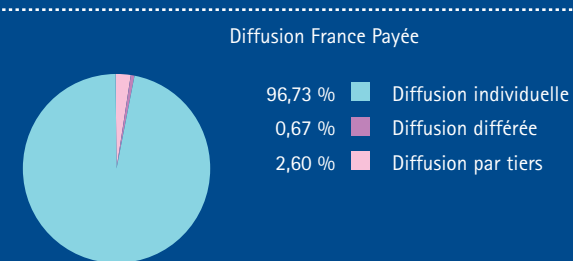
presse magazine

RÉPARTITIONS 2008

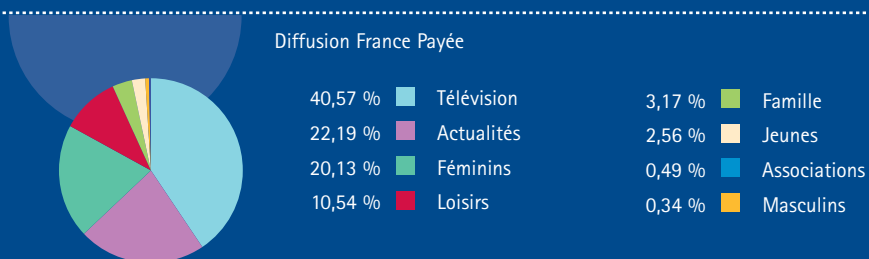
Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée



Répartition par secteur





PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2008

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	1 945 072 451	77 678 382	2 022 750 833
Répartition	96,16%	3,84%	
Diffusion non payée	37 929 474	979 501	38 908 975
Diffusion totale	1 983 001 925	78 657 883	2 061 659 808

Répartition de la diffusion France payée 2008

Ventes	1 092 538 475
Abonnements	648 251 426
Portage	191 315 709
Diffusion différée payée	12 966 841

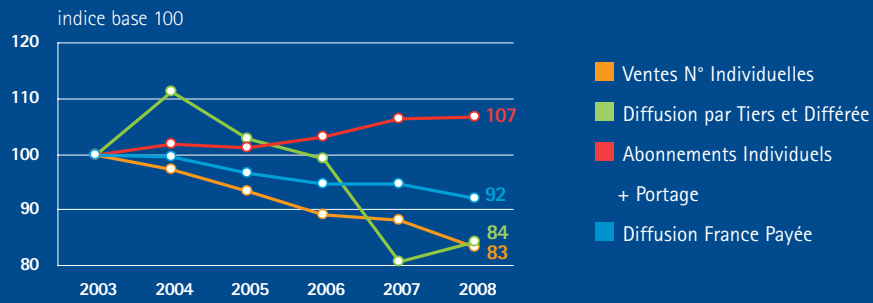
Les plus fortes diffusions OJD 2008

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2008	Suppléments TV
1. TELE Z	1 705 077	TV MAGAZINE 4 492 866
2. TELE 7 JOURS	1 543 369	TV HEBDO 1 659 050
3. DOSSIER FAMILIAL	1 188 847	
4. TELE LOISIRS	1 173 433	Supplément Féminin
5. TELE 2 SEMAINES	1 162 290	VERSION FEMINA 3 577 909
6. TELE STAR	1 136 715	
7. TV GRANDES CHAINES	1 132 098	
8. FEMME ACTUELLE	983 657	
9. PLEINE VIE	904 098	
10. NOTRE TEMPS	902 368	

REPARTITIONS 2008

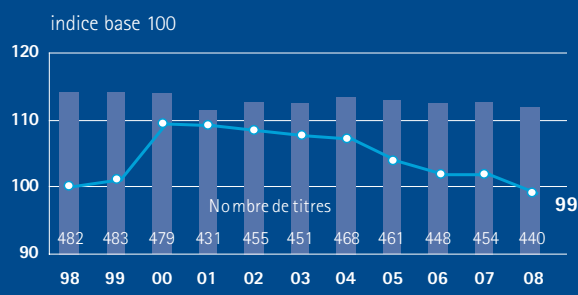
Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée



Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée



évolution 2008-2007

-2,68%