



## Presse News

### PERFORMANCES

#### Total de la diffusion OJD 2008

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	99 787 943	9 529 325	109 317 268
Répartition	91,28%	8,72%	
Diffusion non payée	1 498 867	183 336	1 682 203
Diffusion Totale	101 286 810	9 712 661	110 999 471

#### Répartition de la diffusion France payée 2008

Ventes	30 660 183
Abonnements	67 910 580
Portage	1 217 180
Diffusion Différée Payée	-

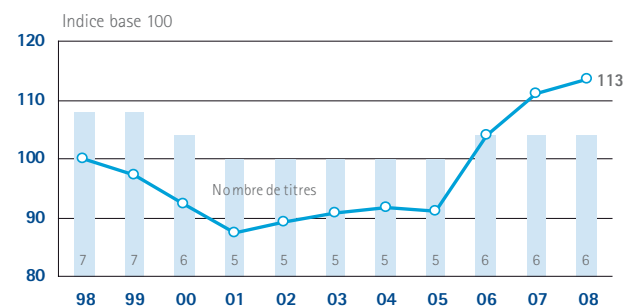
#### Les plus fortes diffusions 2008

Diffusion France payée par numéro	Podium 2008
1. LE NOUVEL OBSERVATEUR	510 057
2. L'EXPRESS	451 344
3. LE POINT	418 922
4. MARIANNE	281 422
5. COURRIER INTERNATIONAL	197 897

### EVOLUTIONS

#### Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

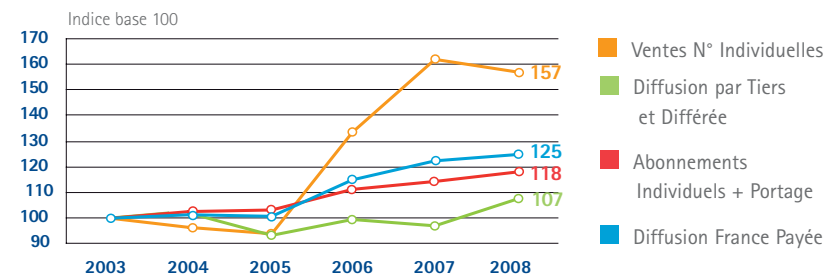


évolution  
2008-2007

+2,13%

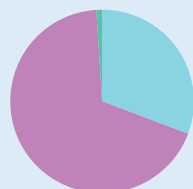
#### Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée



#### Répartition par canal de diffusion

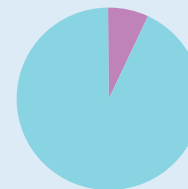
Diffusion France Payée



30,73 % Ventes  
68,05 % Abonnements  
1,22 % Portage

#### Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



92,81 % Diffusion individuelle  
7,19 % Diffusion par tiers et différée