



Presse de l'Economie, des Affaires et des Finances

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2008

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|-----------|-------------------|
| Diffusion payée | 53 400 079 | 695 364 | 54 095 443 |
| Répartition | 98,71% | 1,29% | |
| Diffusion non payée | 3 045 821 | 486 698 | 3 532 519 |
| Diffusion Totale | 56 445 900 | 1 182 062 | 57 627 962 |

Répartition de la diffusion France payée 2008

| | |
|--------------------------|------------|
| Ventes | 13 230 195 |
| Abonnements | 39 445 124 |
| Portage | 409 687 |
| Diffusion Différée Payée | 315 073 |

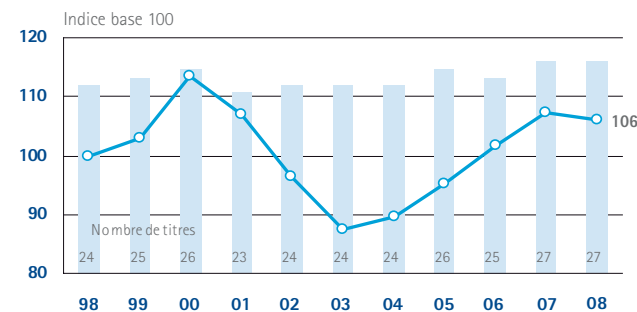
Les plus fortes diffusions 2008

| Diffusion France Payée par numéro | Podium 2008 |
|-----------------------------------|-------------|
| 1. LE PARTICULIER | 480 505 |
| 2. CAPITAL | 378 433 |
| 3. CHALLENGES | 260 020 |
| 4. MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT | 249 460 |
| 5. L'EXPANSION | 159 067 |

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

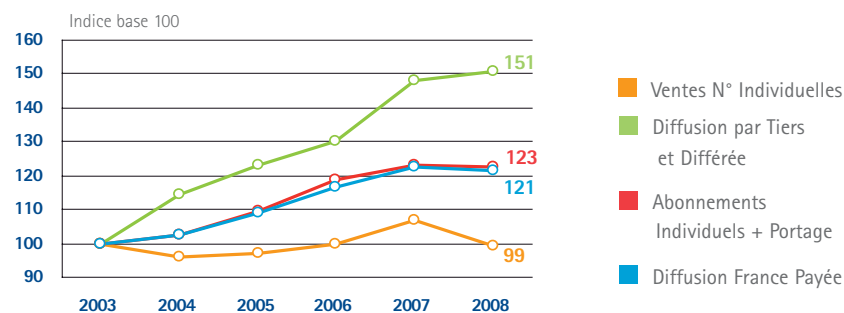


évolution 2008-2007

-1,03%

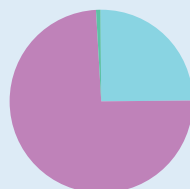
Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion

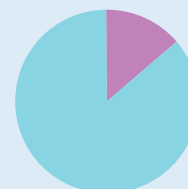
Diffusion France Payée



| | |
|---------|-------------|
| 24,93 % | Ventes |
| 74,30 % | Abonnements |
| 0,77 % | Portage |

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



| | |
|---------|---------------------------------|
| 86,18 % | Diffusion individuelle |
| 13,82 % | Diffusion par tiers et différée |