



Presse de la Chasse, de la Pêche, de la Nature et des Animaux

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2008

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	7 578 137	85 977	7 664 114
Répartition	98,88%	1,12%	
Diffusion non payée	270 643	3 700	274 343
Diffusion Totale	7 848 780	89 677	7 938 457

Répartition de la diffusion France payée 2008

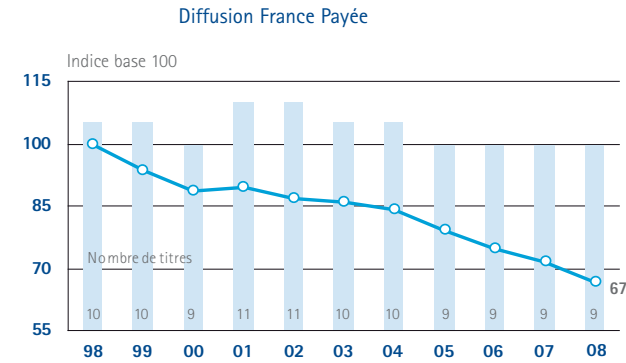
Ventes	1 524 706
Abonnements	5 749 742
Portage	58 228
Diffusion Différée Payée	245 461

Les plus fortes diffusions 2008

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2008
1. LE CHASSEUR FRANCAIS	407 350
2. 30 MILLIONS D'AMIS	98 625
3. LA REVUE NATIONALE DE LA CHASSE	50 533
4. LA PECHE ET LES POISSONS	35 530
5. LE PECHEUR DE FRANCE	24 979

EVOLUTIONS

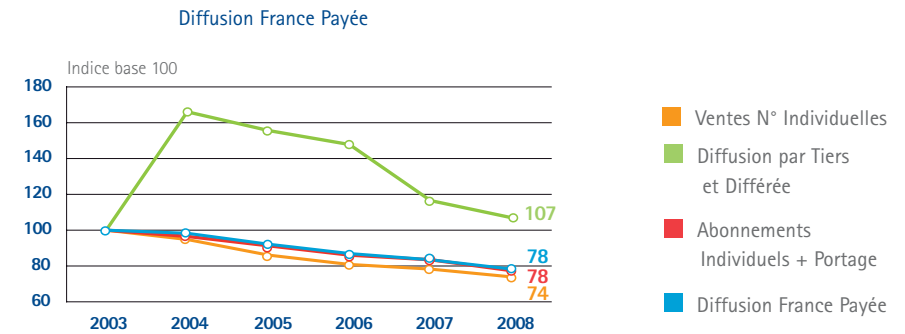
Evolution annuelle sur 10 ans



évolution
2008-2007

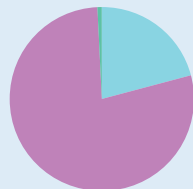
-6,54%

Evolution des types de diffusion



Répartition par canal de diffusion

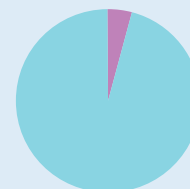
Diffusion France Payée



20,79 % Ventes
78,41 % Abonnements
0,80 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



95,58 % Diffusion individuelle
4,42 % Diffusion par tiers et différée