



Presse de l'Automobile et de la Moto

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2008

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	35 693 850	1 378 135	37 071 985
Répartition	96,28%	3,72%	
Diffusion non payée	802 219	25 170	827 389
Diffusion Totale	36 496 069	1 403 305	37 899 374

Répartition de la diffusion France payée 2008

Ventes	22 909 413
Abonnements	12 310 740
Portage	99 402
Diffusion Différée Payée	374 295

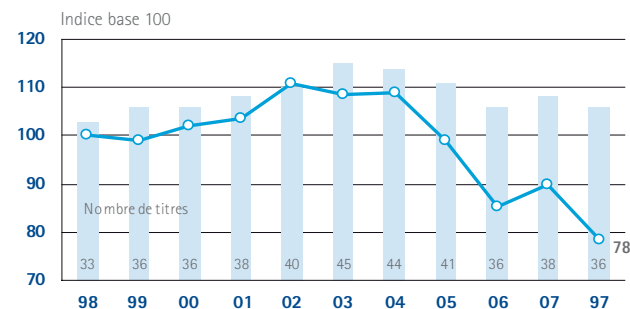
Les plus fortes diffusions 2008

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2008
1. AUTO PLUS	313 090
2. ACTION AUTO MOTO	275 322
3. AUTOMOBILE MAGAZINE	140 803
4. L'AUTO JOURNAL	104 079
5. CAMPING-CAR MAGAZINE	56 636

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

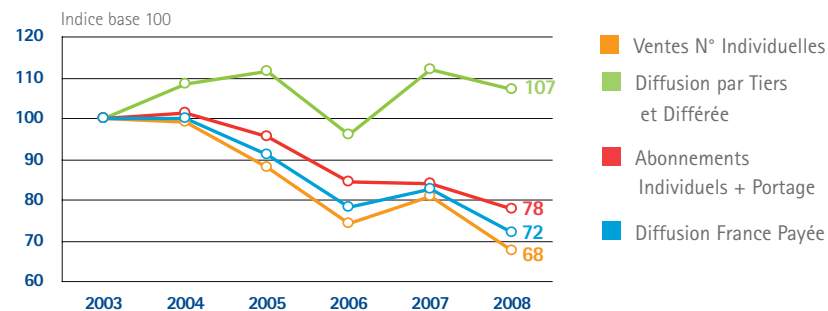


évolution
2008-2007

-12,93%

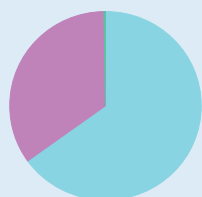
Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion

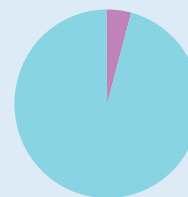
Diffusion France Payée



64,86 %	Ventes
34,86 %	Abonnements
0,28 %	Portage

Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



95,68 %	Diffusion individuelle
4,32 %	Diffusion par tiers et différée