



Presse Agricole Nationale

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2007

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	8 664 717	168 761	8 833 478
Répartition	98,09%	1,91%	
Ventes	113 363	-	113 363
Abonnements	8 549 094	168 639	8 717 733
Diffusion différée payée	2 260	122	2 382
Diffusion non payée	1 925 254	44 665	1 969 919
Diffusion totale	10 589 971	213 426	10 803 397

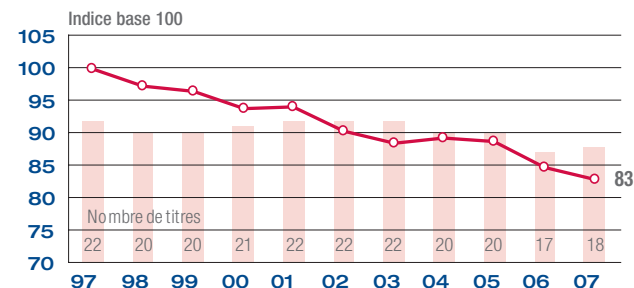
Les plus fortes diffusions 2007

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2007
1. LA FRANCE AGRICOLE	142 130
2. MATERIEL AGRICOLE	21 366
3. L' ELEVEUR LAITIER	20 749

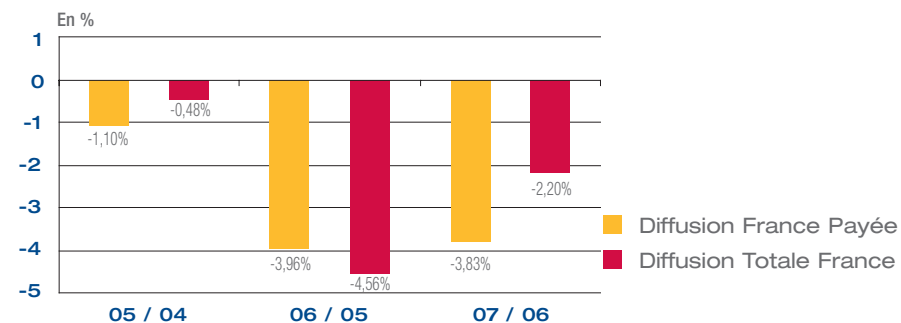
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2007
1. LA FRANCE AGRICOLE	144 306
2. MATERIEL AGRICOLE	22 075
3. L' ELEVEUR LAITIER	21 143

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans Diffusion Totale France



Evolution sur 3 ans



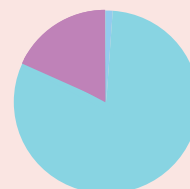
Répartitions

Abonnements/Ventes



98,72 % Abonnements
1,28 % Ventes

Payants/Gratuits



81,77 % Payants
18,23 % Gratuits

Liste des titres 2007

AGRO DISTRIBUTION
L'ARBORICULTURE FRUITIERE
LA CHEVRE
L'ELEVEUR LAITIER
FILIERES AVICOLES
LA FRANCE AGRICOLE
FRUITS ET LEGUMES - REUSSIR
GRANDES CULTURES INFOS
LIEN HORTICOLE
MATERIEL AGRICOLE
PATRE
PHYTOMA
PLM - PRODUCTION LAITIERE MAGAZINE
PORC MAGAZINE
LA PROPRIETE PRIVEE RURALE
LA VIGNE
VITI

Nouveau membre :

AGRO MAG