



Presse de la Télévision

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2007

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	810 728 619	8 718 183	819 446 802
Répartition	98,94%	1,06%	
Diffusion non payée	9 669 664	28 705	9 698 369
Diffusion Totale	820 398 283	8 746 888	829 145 171

Répartition de la diffusion France payée 2007

Ventes	471 464 513
Abonnements	225 623 140
Portage	113 632 958
Diffusion Différée Payée	8 008

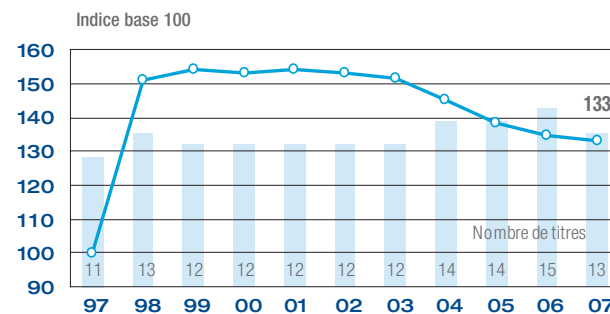
Les plus fortes diffusions 2007

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2007
1. TELE Z	1 747 723
2. TELE 7 JOURS	1 588 435
3. TELE LOISIRS	1 244 233
4. TELE STAR	1 199 615
5. TELE 2 SEMAINES	1 198 006

Suppléments TV de la Presse Quotidienne		
• TV MAGAZINE *	4 542 554	*Supplément de 39 titres
• TV HEBDO *	1 700 849	*Supplément de 14 titres

EVOLUTIONS

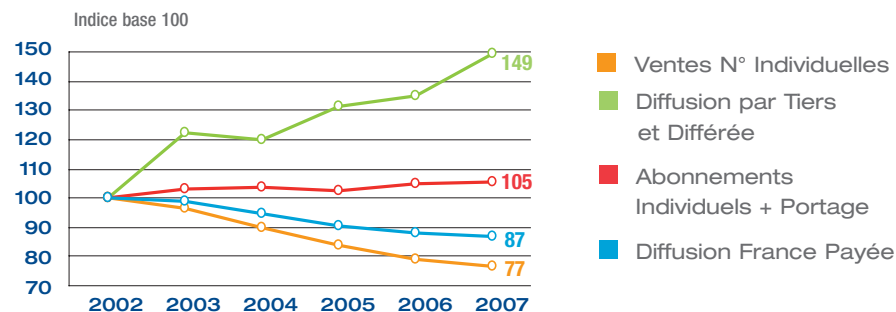
Evolution annuelle sur 10 ans Diffusion France Payée



évolution
2007-2006

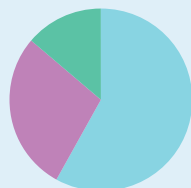
-1,19%

Evolution des types de diffusion Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion

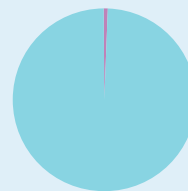
Diffusion France Payée



58,15 %	Ventes
27,83 %	Abonnements
14,02 %	Portage

Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



99,21 %	Diffusion individuelle
0,79 %	Diffusion par tiers et différée

Liste des titres 2007

TELE 2 SEMAINES
TELE 7 JOURS
TELE LOISIRS
TELE MAGAZINE
TELE POCHE
TELE STAR
TELE TNT PROGRAMMES
TELE Z
TELECABLE SAT HEBDO
TELERAMA
TV GRANDES CHAINES
TV HEBDO
TV MAGAZINE

Titres sortants :

TELE DVD 7
TELE GUIDE