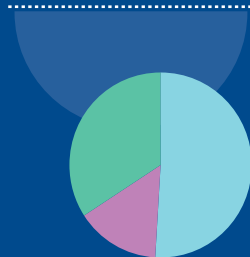


PRESSE QUOTIDIENNE - synthèse

REPARTITIONS 2007

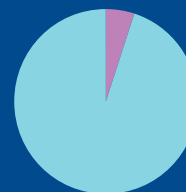
Répartition par canal de diffusion



Diffusion France Payée

51,02 % Ventes
14,48 % Abonnements
34,50 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



Diffusion France Payée

94,64 % Diffusion individuelle
5,36 % Diffusion par tiers

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2007

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 189 267 082	83 550 807	2 272 817 889
Répartition	96,32%	3,68%	
Diffusion non payée	69 561 686	9 669 547	79 231 233
Diffusion totale	2 258 828 768	93 220 354	2 352 049 122
Diffusion moyenne par N°	7 337 998	300 055	7 638 053

Répartition de la diffusion France Payée 2007

Ventes	1 116 925 327
Abonnements	316 902 626
Portage	755 436 233
Diffusion différée payée	2 896

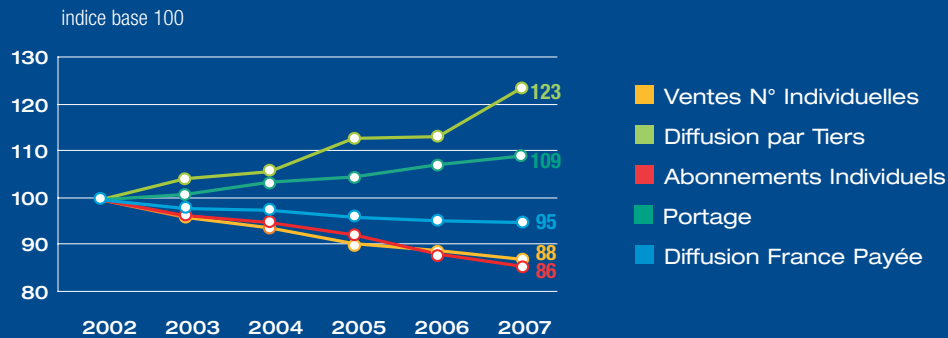
Les plus fortes diffusions 2007

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2006
1. OUEST FRANCE	769 149
2. LE PARISIEN	336 032
3. LE FIGARO	327 544
4. L'EQUIPE EDITION GENERALE	323 184
5. LE MONDE	316 851
6. SUD OUEST	311 435
7. LA VOIX DU NORD	285 230
8. LE DAUPHINE LIBERE	241 620
9. LE PROGRES - LA TRIBUNE / LE PROGRES	219 720
10. LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE-OUEST	212 074

EVOLUTIONS

Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée



Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée par numéro

