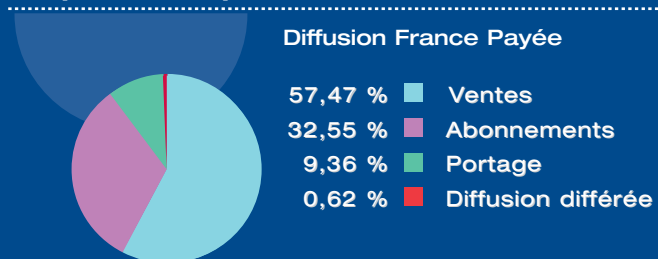


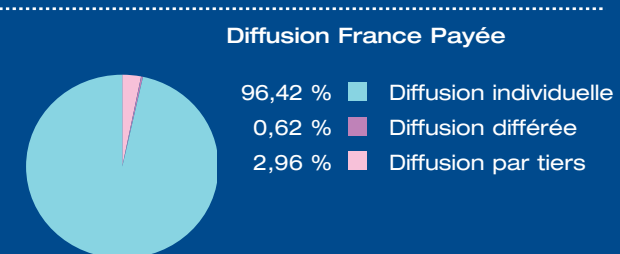
PRESSE MAGAZINE - synthèse

REPARTITIONS 2007

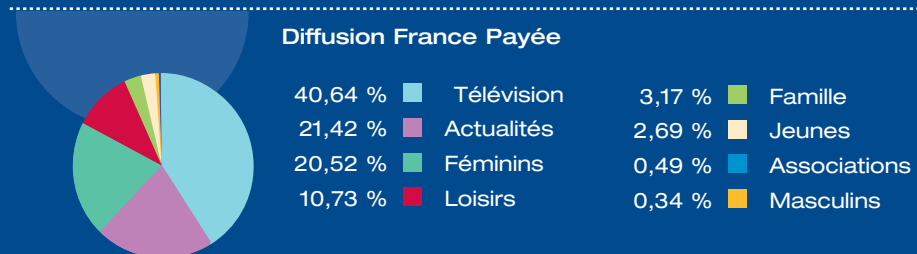
Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



Répartition par secteur



PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2007

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	1 994 954 275	79 281 239	2 074 235 514
Répartition	96,18%	3,82%	
Diffusion non payée	36 069 357	504 522	36 573 879
Diffusion totale	2 031 023 632	79 785 761	2 110 809 393

Répartition de la diffusion France payée 2007

Ventes	1 146 391 468
Abonnements	649 318 750
Portage	186 788 151
Diffusion différée payée	12 455 906

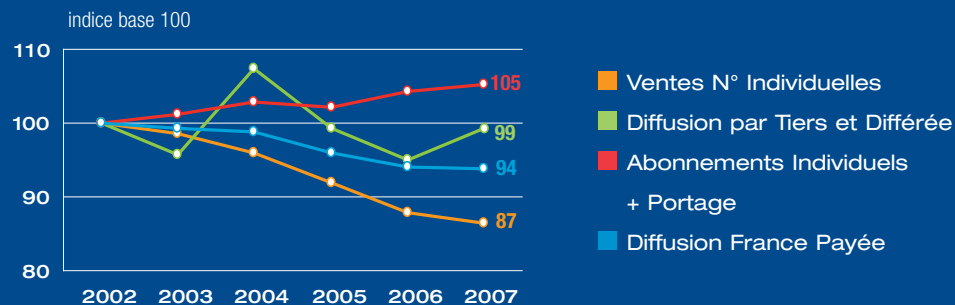
Les plus fortes diffusions OJD 2007

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2006	Suppléments TV
1. TELE Z	1 747 723	TV MAGAZINE 4 542 554
2. TELE 7 JOURS	1 588 435	TV HEBDO 1 700 849
3. TELE LOISIRS	1 244 233	
4. DOSSIER FAMILIAL	1 218 440	Supplément Féminin
5. TELE STAR	1 199 615	VERSION FEMINA 3 642 524
6. TELE 2 SEMAINES	1 198 006	
7. TV GRANDES CHAINES	1 128 603	
8. FEMME ACTUELLE	1 027 315	
9. PLEINE VIE	913 178	
10. NOTRE TEMPS	906 788	

EVOLUTIONS

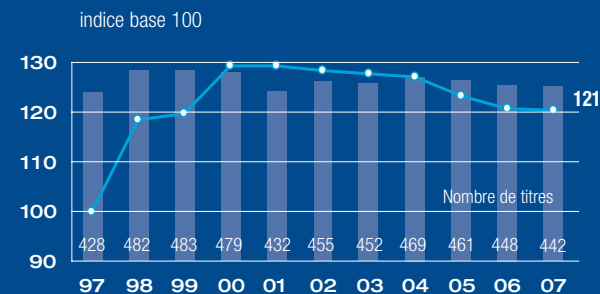
Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée



Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée par numéro



évolution 2007-2006

-0,29%