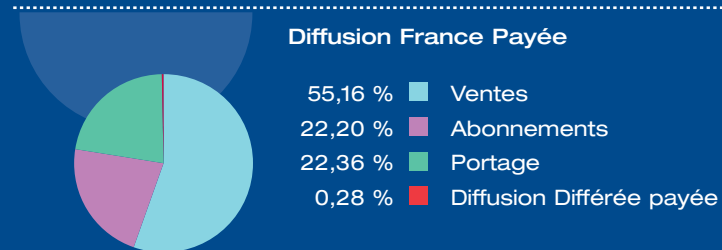


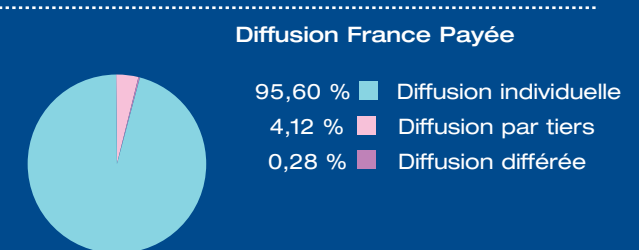
PRESSE GRAND PUBLIC - synthèse

RÉPARTITIONS 2007

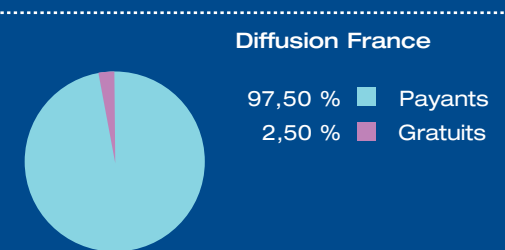
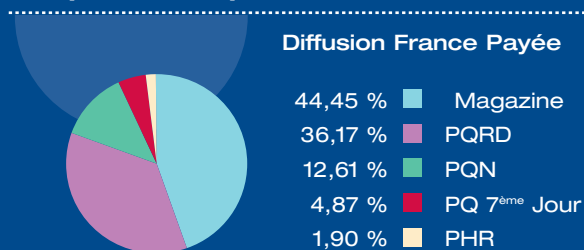
Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



Répartition par secteur



PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2007

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	4 488 382 255	163 662 893	4 652 045 148
Répartition	96,48%	3,52%	
Diffusion non payée	114 866 842	10 184 376	125 051 218
Diffusion totale	4 603 249 097	173 847 269	4 777 096 366

Répartition de la diffusion France payée 2007

Ventes	2 476 103 573
Abonnements	996 303 935
Portage	1 003 489 531
Diffusion différée payée	12 485 216

Total de la diffusion France OJD 2007

	Quotidiens + 7 ^{ème} Jour	Périodiques	Total Presse GP
Diffusion payée	2 408 070 791	2 080 311 464	4 488 382 255
Diffusion non payée	73 595 623	41 271 219	114 866 842
Diffusion totale	2 481 666 414	2 121 582 683	4 603 249 097

Répartition de la diffusion France payée 2007

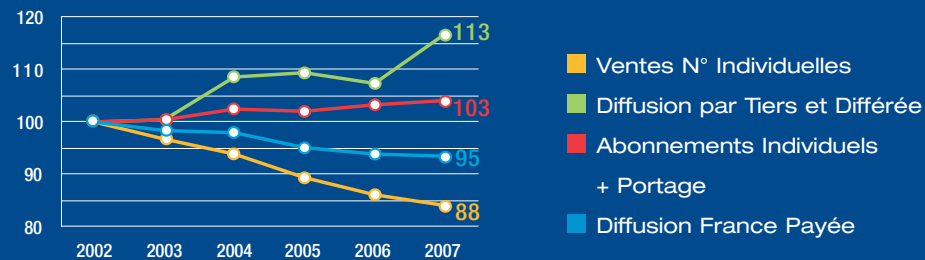
Ventes	1 274 243 874	1 201 859 699	2 476 103 573
Abonnements	319 990 439	676 313 496	996 303 935
Portage	813 833 582	189 655 949	1 003 489 531
Diffusion différée payée	2 896	12 482 320	12 485 216

EVOLUTIONS

Evolution des types de diffusion

Diffusion France Payée

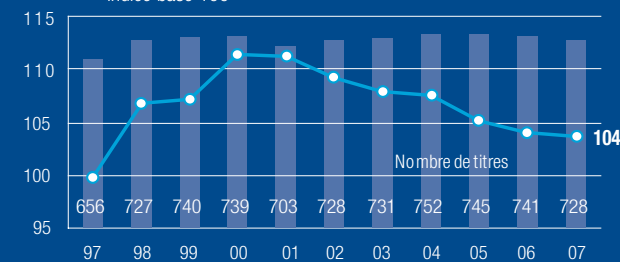
indice base 100



Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

indice base 100



évolution 2007-2006

-0,32%